

### À retenir

- Un itinéraire d'initiation au voyage à vélo
- Un itinéraire au service du tourisme de proximité
- Une fréquentation record en Île-de-France



**2,7 millions**  
de sorties vélo



**17,4 millions €**  
de retombées économiques

### Les 3 profils étudiés



#### LES TOURISTES ITINÉRANTS

Les cyclistes se déplaçant sur l'itinéraire en **changeant d'hébergement** au fil de leur progression.



#### LES TOURISTES EN SÉJOUR

Les cyclistes passant **au moins une nuit en dehors de leur domicile principal** et pratiquant le vélo autrement qu'en itinérance.



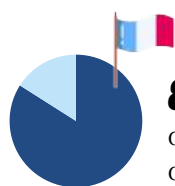
#### LES EXCURSIONNISTES

Les cyclistes ne passant **aucune nuitée en dehors de leur domicile principal**. Ils pratiquent le vélo pour des motifs utilitaires, sportifs ou de loisirs.

#### LES TOURISTES ITINÉRANTS

**48 000**  
sorties itinérantes

**19%**  
retombées éco.



**84%** de Français  
dont 69% originaires  
des régions traversées



**35%** de primo-itinérants



**3 personnes** par  
groupe en moyenne



**72**  
kilomètres  
par jour



**85%** pratiquent au moins  
une **activité dans la journée**  
(visites, restaurant, baignade)

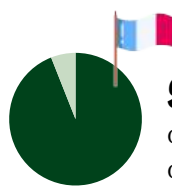


**68€**  
dépensés  
quotidiennement

#### LES TOURISTES EN SÉJOUR

**191 000**  
sorties itinérantes

**55%**  
retombées éco.



**94%** de Français  
dont 64% originaires  
des régions traversées



**40%** choisissent leur  
**destination** pour la  
pratique du vélo



**56€**  
dépensés  
quotidiennement



**49%** des groupes  
comprennent un ou plusieurs  
**enfants de moins de 15 ans**



**52%** des touristes en séjour se logent dans  
des **hébergement non-marchands** (amis,  
famille, résidence secondaire, camping-car)

#### LES EXCURSIONNISTES

**2 468 000**  
sorties itinérantes

**26%**  
retombées éco.



Une fréquentation  
localisée à **87%** en  
Île-de-France



**45%** d'excursionnistes  
ont une **pratique de  
loisir**



**14%** des  
excursionnistes  
dépensent pour un  
montant moyen de 17€

### Prochaines étapes

- Travailler le volet première expérience et **convertir des excursionnistes à l'itinérance**
- Insister dans la communication sur la **simplicité d'accès de l'itinéraire en train**
- Renforcer l'offre de **services vélo**, notamment sur les sections franciliennes